Daymerce

Daymerce-handleiding

Een praktische handleiding voor shopowners en hun team, met een aparte technische sectie voor bureaus. Lees een taak, volg de stappen en controleer de echte uitkomst.

Nagekeken op 25 oktober 2026

Lees de online versie

Deze handleiding beschrijft ondersteunde werkwijzen. Niet iedere module is op iedere webshop ingeschakeld. Een opgeslagen werkconcept is geen publicatie, een proef is geen verzending en een vastgelegd verzoek bewijst geen aflevering. Controleer functies, rechten en het echte resultaat. Voorbeelden gebruiken fictieve DYMR-gegevens.

Menunamen en beschikbare acties hangen af van je app-taal, rechten en gekoppelde webshop. Schermen tonen de echte Daymerce-interface met fictieve DYMR-gegevens. De oorspronkelijke schermteksten blijven behouden.

Op deze pagina

Beginnen met Daymerce

Je WooCommerce-webshop koppelen

Je dag beginnen met overzicht

Werken op je telefoon

Je team passende toegang geven

Bestellingen & inpakken

Een bestelling vinden en de volgende stap kiezen

Een bestelling inpakken met alle details erbij

Een inpakprobleem oplossen zonder de bestelling te verliezen

Een bezorgbelofte doen die je kunt waarmaken

Producten & publicatie

Een product maken dat klanten begrijpen

Maten, kleuren en voorraad duidelijk houden

Duidelijke beelden gebruiken zonder je webshop zwaar te maken

Een wijziging publiceren en het echte resultaat controleren

Passende aanvullingen en alternatieven aanbieden

Klanten & service

De persoon achter een klantvraag zien

Een klant beantwoorden met een bruikbaar sjabloon

Nieuwsbriefkeuzes los van aankopen bewaren

Campagnes & loyaliteit

Een campagne voorbereiden rond een echte klantbehoefte

Een bericht opbouwen in Mail Studio

Een automation controleren voordat die iets uitvoert

Een klantprogramma begrijpelijk maken

Content, inzicht & winkelzorg

Productkennis omzetten in bruikbare content

Een resultaat begrijpen voordat je verder beslist

Inkoopfacturen en kostprijsschattingen controleren

Boekingen, beschikbaarheid en verhuurretouren controleren

Van winkelcontrole naar nuttig verbeterwerk

De checkout controleren die je klanten echt gebruiken

Winkelgegevens en hulpantwoorden samen laten kloppen

Zorgvuldig omgaan met gegevens en privacyverzoeken

Voor bureaus & ontwikkelaars

Begrijpen waar webshopgegevens staan

Daymerce Edge installeren en controleren

Bureautoegang en uitvoeringsrechten instellen

Synchronisatie en actualiteit van de bron controleren

Lokale achtergrondtaken laten doorlopen

De voorkant controleren, niet alleen de bronwijziging

Een verbinding of onzekere actie onderzoeken

Ontkoppelen: toegang intrekken is geen gegevens wissen

Je WooCommerce-webshop koppelen

Breng je bestaande webshop naar je Daymerce-werkplek. Je geeft toestemming in WooCommerce; je webshop verhuist niet naar een ander platform.

Voordat je begint

Je hebt een Daymerce-account, toegang tot de juiste organisatie en beheertoegang tot je WooCommerce-webshop nodig. Gebruik een beveiligd HTTPS-adres.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR verkoopt op shop.example.com. De eigenaar koppelt die webshop en voert dus niet het adres van het WordPress-beheerscherm in.

Stap voor stap

1. Open Organisatie & shops onder Beheer en kies Webshop koppelen. Controleer of je in de juiste organisatie werkt.
2. Vul het openbare webshopadres in zonder /wp-admin, productpad of meetparameters. Heeft WooCommerce een ander bronadres? Vink die mogelijkheid aan en vul dat HTTPS-adres apart in.
3. Ga verder naar de toestemmingsstap. Lees welke toegang wordt gevraagd, open de toestemmingspagina van WooCommerce en keur alleen de bedoelde webshop goed.
4. Keer terug naar Daymerce. Wacht op bevestiging van de koppeling en eerste import. Controleer daarna een bekende bestelling en een product voordat je begint.

Wat je hoort te zien

De gekoppelde webshop staat in je overzicht. De eerste import kan nog bezig zijn; een koppeling bewijst niet dat alle gegevens al beschikbaar zijn.

Als het niet lukt

Komt er geen bevestiging? Controleer eerst de bestaande koppelingen voordat je opnieuw begint. Laat je beheerder HTTPS, het bronadres, de Edge-plugin en de rechten controleren. Stuur nooit API-sleutels of wachtwoorden in een hulpbericht.

Lees de online versie

Je dag beginnen met overzicht

Gebruik Vandaag om de volgende nuttige taak te kiezen. Je hoeft niet ieder onderdeel van je webshop te openen om te ontdekken wat aandacht vraagt.

Voordat je begint

Kies de juiste webshop en controleer of de gegevens actueel zijn. Je rechten bepalen welke informatie en acties zichtbaar zijn.

Een herkenbaar voorbeeld

Bij het ontbijt bekijkt de eigenaar van DYMR de werkdag. Hij opent de in te pakken bestellingen en bewaart een minder dringende verbetering voor later.

Stap voor stap

1. Open Vandaag en lees de beschikbare prioriteiten. Let ook op meldingen over ontbrekende of vertraagde informatie.
2. Kies een aandachtspunt en open de bijbehorende bestelling, klant of werkplek. Lees de details voordat je een actie uitvoert.
3. Rond de taak in die werkplek af en controleer de bevestiging. Teruggaan naar Vandaag markeert een taak niet vanzelf als voltooid.
4. Vernieuw het overzicht wanneer je een nieuw beeld nodig hebt, zeker na een verbindingsprobleem of een wijziging rechtstreeks in WooCommerce.

Wat je hoort te zien

Je hebt een duidelijk beginpunt voor je dag en kunt door naar het werk achter een signaal. Een rustig overzicht zegt alleen iets over de beschikbare controles en gegevens.

Als het niet lukt

Mis je iets wat je verwachtte? Controleer de gekozen webshop, periode, rechten en verbinding. Een leeg of onvolledig overzicht bewijst niet dat je hele webshop geen aandacht nodig heeft.

Lees de online versie

Werken op je telefoon

Neem de juiste context mee wanneer je niet achter je bureau zit. Begin met een kleine taak die bij het moment past.

Voordat je begint

Gebruik je eigen telefoon, een actuele browser en een stabiele verbinding. Log in op my.daymerce.app en kies je webshop.

Een herkenbaar voorbeeld

In de trein vraagt een klant van DYMR naar een bestelling. De eigenaar opent de klantgeschiedenis, controleert de bestelling en bereidt een duidelijk antwoord voor.

Stap voor stap

1. Open het menu en kies je taak: Vandaag, klanten, gesprekken of bestellingen. Controleer de webshopnaam voordat je iets wijzigt.
2. Open het juiste record. Lees de details en eventuele waarschuwing over verouderde informatie; vertrouw niet alleen op een melding.
3. Controleer bij een bericht de ontvanger, het kanaal en de uiteindelijke tekst. Controleer bij inpakken de echte artikelen aan de inpaktafel voordat je ze afvinkt.
4. Wacht na opslaan of versturen op het resultaat. Valt het bereik weg? Controleer eerst het bestaande record of de actiestatus voordat je opnieuw bevestigt. Log uit op een gedeeld apparaat.

Wat je hoort te zien

Je kunt een passende taak afronden zonder terug te hoeven naar je laptop. Mobiele toegang maakt een telefoon zonder verbinding niet tot een volledig gesynchroniseerde offline werkplek.

Als het niet lukt

Kun je een actie niet vinden? Kijk in het recordmenu en controleer je rechten. Blijft een pagina laden, herstel dan de verbinding en open het record opnieuw. Herhaal geen betaling, publicatie of bericht zolang de uitkomst onzeker is.

Lees de online versie

Je team passende toegang geven

Laat collega's met hun eigen account en passende rechten werken. Eigenaarschap en wijzigingen in toegang blijven zo inzichtelijk.

Voordat je begint

Je hebt rechten voor teambeheer nodig. Beschikbare plaatsen en rollen hangen af van de organisatie en de ingestelde toegang.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR geeft de inpakcollega toegang tot bestellingen. De collega die campagnes voorbereidt krijgt de rechten die daarvoor nodig zijn.

Stap voor stap

1. Open Beheer en daarna Team & toegang. Bekijk bestaande teamleden en openstaande uitnodigingen voordat je iemand toevoegt.
2. Kies Teamlid uitnodigen. Vul het eigen e-mailadres van je collega in en kies een rol die bij diens werk past.
3. Lees de uitnodiging na en bevestig. Controleer de uitnodigingenlijst; een uitnodiging is nog geen geaccepteerd lidmaatschap.
4. Controleer de rechten opnieuw als taken veranderen. Verwijder toegang van vertrokken collega's en bekijk het logboek wanneer je een wijziging wilt begrijpen.

Wat je hoort te zien

Iedereen werkt onder een eigen identiteit. Een rol kan ruime rechten geven. Controleer daarom de inhoud van de rol en neem niet aan dat een functienaam toegang tot één taak beperkt.

Als het niet lukt

Lijkt een uitnodiging te ontbreken? Kijk bij openstaande uitnodigingen en gebruik de uitkomstcontrole na een onzekere reactie. Verstuur niet blind opnieuw. Vraag een eigenaar of beheerder om hulp als je eigen rechten onvoldoende zijn.

Lees de online versie

Een bestelling vinden en de volgende stap kiezen

Breng klant, bestelde artikelen en bestelstatus samen voordat je handelt. Een betaalstatus en een inpakstatus zeggen iets anders.

Voordat je begint

Kies de juiste webshop. Houd een bestelnummer, klantnaam of e-mailadres bij de hand als je een specifieke aankoop zoekt.

Een herkenbaar voorbeeld

Noor vraagt DYMR naar bestelling #1048. De eigenaar opent die bestelling en controleert de artikelen en status in plaats van uit het hoofd te antwoorden.

Stap voor stap

1. Open Bestellingen en gebruik de beschikbare zoekfunctie en filters. Controleer het actieve filter als de verwachte bestelling niet zichtbaar is.
2. Open de bestelling en controleer de klant, producten, aantallen, bezorggegevens en relevante opmerkingen.
3. Kies vanuit de bestelling je volgende taak: de klant bekijken, een antwoord voorbereiden of de inpakflow openen. Lees een eventuele actiebevestiging voordat je doorgaat.
4. Controleer na een wijziging de vernieuwde status. Bekijk voor betaling, terugbetaling of verzending de bevestiging uit de bron; een gesloten venster bewijst geen geslaagde uitvoering.

Wat je hoort te zien

Je weet welke bestelling je behandelt en waarom de volgende actie passend is. Een bestelling kan ingepakt zijn zonder aan een vervoerder te zijn overgedragen of als verzonden te zijn bevestigd.

Als het niet lukt

Ontbreekt een bestelling of is de informatie oud? Wis filters, vernieuw en controleer de koppeling. Vergelijk zo nodig met WooCommerce. Maak geen vervangende bestelling alleen omdat een import nog achterloopt.

Lees de online versie

Een bestelling inpakken met alle details erbij

Werk een inpakronde af met producten, aantallen en bijzondere instructies bij elkaar. Je controleert het echte pakket voordat je de bestelling bevestigt.

Voordat je begint

Gebruik de juiste webshop en een actuele inpakvoorraad. Leg de artikelen en eventuele cadeaumaterialen binnen handbereik.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR pakt vier shirts voor Noor in. Het inpakschema houdt de gekozen artikelen en eventuele cadeau-instructies bij het werk.

Stap voor stap

1. Open Orders en daarna Inpakken. Kies Begin met inpakken en bekijk je ronde. Kies Eerst verzamelen als dat in jouw werkruimte handig is.
2. Open een bestelling in de ronde. Vergelijk ieder artikel en aantal met de echte producten. Vink de vereiste controles pas af nadat je hebt gecontroleerd.
3. Lees cadeau-instructies en rond de vereiste cadeaucontroles af. Gebruik de afwijkings- of lateroptie als iets correct inpakken verhindert.
4. Bevestig Ingepakt wanneer de bestelling klaar is. Werk de ronde verder af, open daarna de overdracht en controleer wat je webshop heeft bevestigd.

Wat je hoort te zien

De bestelling is als ingepakt vastgelegd in de Daymerce-ronde. Overdracht naar WooCommerce en eventuele labels of vervoerdersstappen hebben een eigen bevestiging; inpakken bewijst nog geen verzending.

Als het niet lukt

Staat er een vereiste controle open? Bekijk de aantallen en cadeau-instructies. Heeft een collega de ronde in behandeling, overleg dan voordat je die overneemt. Is de werkvoorraad oud, vernieuw dan eerst de bevestigde stand.

Lees de online versie

Een inpakprobleem oplossen zonder de bestelling te verliezen

Houd een afwijking zichtbaar in plaats van een onvolledig pakket als klaar te markeren. Een uitgestelde bestelling blijft werk dat je moet oplossen.

Voordat je begint

Open de betrokken bestelling in de inpakronde. Overleg met collega's voordat je een ronde wijzigt die iemand anders behandelt.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR ontdekt dat een shirt beschadigd is. De inpakker zet de bestelling apart, legt de afwijking vast en bekijkt de bestelling voordat de klant wordt geïnformeerd.

Stap voor stap

1. Stop bij de betrokken bestelling. Lees producten, aantallen en instructies opnieuw zodat je zeker weet dat het probleem bij deze bestelling hoort.
2. Gebruik Afwijking of Later inpakken, afhankelijk van de situatie. Beschrijf het echte probleem. Vink een ontbrekend artikel niet af om een vereiste controle te passeren.
3. Open de orderdetails als je context of klantcontact nodig hebt. Regel een voorraadcorrectie of terugbetaling via de eigen, bevoegde werkwijze.
4. Ga terug naar de werkvoorraad en bekijk de bestellingen voor later. Hervat pas als het probleem is opgelost en controleer aan het einde de overdracht.

Wat je hoort te zien

De afwijking blijft gescheiden van een correct ingepakte bestelling. Een probleem vastleggen betaalt niet automatisch terug, vult geen voorraad aan, verstuurt geen e-mail en wijzigt niet iedere WooCommerce-status.

Als het niet lukt

Viel de verbinding weg tijdens bevestigen? Controleer eerst de ronde en overdrachtsbevestigingen voordat je herhaalt. Alleen een zichtbare inpakstatus in Daymerce bewijst niet dat WooCommerce de overdracht heeft geaccepteerd.

Lees de online versie

Een bezorgbelofte doen die je kunt waarmaken

Verbind klantkeuzes, levertijden en uitzonderingen. Test de combinaties die je klanten daadwerkelijk bestellen.

Voordat je begint

Houd vervoerdersafspraken, verzenddagen, bezorglanden en echte verwerkingstijden bij de hand. Controleer welke bezorgfuncties je voorkant ondersteunt.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR kan een shirt uit voorraad snel verzenden, maar een artikel op bestelling heeft meer tijd nodig. De checkoutbelofte moet bij het mandje passen, niet alleen bij het snelste product.

Stap voor stap

1. Open Delivery. Bekijk de klantkeuzes, levertijdinstellingen, bezorggebieden en productuitzonderingen die voor je webshop gelden.
2. Vergelijk de ingestelde belofte met je inpakdagen en vervoerdersafspraken. Controleer kosten en de bijdrage van de klant apart.
3. Gebruik de beschikbare testwerkplek voor herkenbare mandjes: een standaardartikel, een uitzondering, een gemengd mandje en een afwijkende bestemming.
4. Test na publicatie de echte webshop als klant. Controleer dat productpagina, winkelmand en checkout elkaar niet tegenspreken.

Wat je hoort te zien

Klanten zien een belofte die op je ingestelde regels aansluit. Een bezorgoptie boekt op zichzelf geen vervoerder en bewijst niet dat een label is gemaakt.

Als het niet lukt

Is het resultaat onverwacht? Controleer eerst bestemming, productuitzondering en actieve instellingen. Bewaar het testmandje en de uitkomst voor je bureau. Pas niet alle regels tegelijk aan.

Lees de online versie

Een product maken dat klanten begrijpen

Bereid productinformatie, beelden en prijs samen voor. Je werk opslaan en het in je webshop publiceren zijn aparte stappen.

Voordat je begint

Zorg voor bevestigde productgegevens, een verkoopprijs en beelden die je mag gebruiken. Kies de juiste webshop voordat je begint.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR bereidt een nieuw overshirt voor. De eigenaar beschrijft pasvorm, stof en onderhoud vanuit het echte kledingstuk en neemt geen verzonnen details over.

Stap voor stap

1. Open Producten in de catalogus en begin een product. Kies het passende producttype en geef het een duidelijke, herkenbare naam.
2. Voeg toe wat de klant nodig heeft: wat het is, belangrijke eigenschappen, prijs en voorraadinformatie. Gebruik varianten voor echte keuzes zoals maat of kleur.
3. Voeg passende beelden toe en controleer de gekozen hoofdafbeelding. Vergelijk voorbereide tekst met het echte product en verbeter onbewezen uitspraken.
4. Sla je werk op, lees validatiemeldingen en bereid publicatie voor zodra het product klaar is. Controleer het gepubliceerde product na bevestiging in je webshop.

Wat je hoort te zien

Je hebt een samenhangend productrecord. Een opgeslagen werkconcept is nuttig werk, maar bewijst niet dat het product zichtbaar of te bestellen is.

Als het niet lukt

Wordt publicatie geblokkeerd? Open de validatie en herstel het genoemde veld of de ontbrekende bronkoppeling. Maak geen tweede product om een onzekere eerste publicatie te omzeilen.

Lees de online versie

Maten, kleuren en voorraad duidelijk houden

Gebruik varianten voor keuzes die bepalen wat de klant ontvangt. Zorg dat iedere echte combinatie herkenbaar is.

Voordat je begint

Weet welke combinaties je verkoopt en hoe de voorraad wordt bijgehouden. Een producttotaal zegt niet altijd hoeveel er van één maat beschikbaar is.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR verkoopt een shirt in Chalk en Ink, elk in drie maten. Chalk M mag niet de voorraad of foto van Ink L krijgen.

Stap voor stap

1. Open het product en bekijk eigenschappen en varianten. Neem alleen combinaties op die je kunt leveren.
2. Controleer per variant de herkenning, prijs, voorraadinstellingen en waar nodig de afbeelding. Houd een bestaande SKU gelijk tenzij je bewust de identificatie verandert.
3. Lees waarschuwingen over ontbrekende of tegenstrijdige waarden. Sla de wijzigingen op en gebruik de publicatieflow; neem niet aan dat iedere wijziging meteen live staat.
4. Open de webshop en kies meerdere combinaties, waaronder een niet-beschikbare. Controleer prijs, beeld en bestelgedrag.

Wat je hoort te zien

De klant kan de bedoelde combinatie kiezen en je team herkent die bij de bestelling. Voorraad blijft veranderen door aankopen en wijzigingen in de bron.

Als het niet lukt

Lijkt een uitverkochte variant bestelbaar? Vergelijk de echte WooCommerce-variant en het voorraadbeleid met de gepubliceerde pagina. Laat je bureau verouderde frontendgegevens controleren voordat je alle aantallen aanpast.

Lees de online versie

Duidelijke beelden gebruiken zonder je webshop zwaar te maken

Bewaar het originele beeld en laat ondersteunde lokale optimalisatie geschikte varianten maken. Beoordeel het resultaat, niet alleen de bestandsgrootte.

Voordat je begint

Upload een geschikt origineel naar je webshop. Je hosting heeft ondersteunde beeldverwerking en werkende achtergrondplanning nodig.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR wil de stofstructuur van een overshirt laten zien. Een telefoon hoeft daarvoor geen onnodig grote afbeelding te downloaden.

Stap voor stap

1. Controleer het origineel en de hoofdafbeelding van het product. Vervang eerst een verkeerde of ongeschikte bron.
2. Open Care en daarna Snelheid & beelden. Bekijk de beschikbare controles, de wachtrij en eventuele verwerkingsproblemen.
3. Laat de achtergrondverwerking van je webshop afronden. Vergelijk het productbeeld op telefoon en desktop: scherpte, uitsnede en waar nodig transparantie.
4. Houd het origineel beschikbaar. Onderzoek bij een mislukte variant eerst de taak voordat je een goed beeld steeds opnieuw uploadt of vervangt.

Wat je hoort te zien

De webshop kan lokaal gemaakte beeldvarianten gebruiken waar de voorkant die ondersteunt. Optimalisatie bewijst op zichzelf geen snellere hele pagina en herstelt geen ongeschikte bronfoto.

Als het niet lukt

Blijven taken wachten? Laat je bureau de shopplanning, Imagick of GD, opslag en beeldlimieten controleren. Bij weinig bezoekers kan de normale bezoekerafhankelijke WordPress-planning een vaste hostingtaak nodig hebben.

Lees de online versie

Een wijziging publiceren en het echte resultaat controleren

Maak onderscheid tussen werk voorbereiden, toepassen in WooCommerce en tonen aan klanten. Lees bij iedere stap de uitkomst.

Voordat je begint

Je hebt passende publicatierechten, een gekoppelde webshop en de functies nodig die de wijziging vereisen.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR slaat een nieuwe productomschrijving op. Die staat klaar in Daymerce, maar de eigenaar controleert ook de publicatie en de gewone productpagina.

Stap voor stap

1. Bekijk de wijziging en de validatiemeldingen. Controleer de doelwebshop, betrokken producten of pagina's en een eventuele planning.
2. Bereid de publicatie voor. Lees de voorgestelde actie voordat je bevestigt; iets dat klaarstaat is nog niet uitgevoerd.
3. Bekijk het publicatieresultaat en de bevestiging uit de bron. Heeft je webshop een aparte voorkant, laat dan ook verversing en controle van de bezoekerspagina afronden.
4. Open de gewone klantpagina, kies de relevante variant of het mandje en controleer de verwachte uitkomst. Bewaar de publicatieverwijzing als onderzoek nodig is.

Wat je hoort te zien

Een geslaagde wijziging in de bron en een zichtbaar webshopresultaat zijn verschillende bewijzen. Volg de gemelde status; noem een nog verversende of onzekere wijziging niet voltooid.

Als het niet lukt

Onzekere uitkomst of oude pagina? Controleer de bestaande publicatie en het bronrecord voordat je herhaalt. Laat je bureau verversing en cache bekijken. Een browser-time-out bewijst niet dat de bronwijziging is mislukt.

Lees de online versie

Passende aanvullingen en alternatieven aanbieden

Help een klant een relevante volgende keuze te maken. Begin met een kleine, bewuste relatie tussen producten die echt bij elkaar passen.

Voordat je begint

Controleer of je voorkant de specifieke aanvulling, het alternatief, de set of de cadeauoptie ondersteunt. Alleen het label gekoppeld is daarvoor niet voldoende.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR toont bij een overshirt een passend shirt. Een beschikbare andere maat of stijl kan een alternatief zijn; die keuze mag niet ongemerkt de rest van het mandje veranderen.

Stap voor stap

1. Open Samen verkopen in de catalogus. Kies de producten en het soort relatie dat je wilt voorbereiden.
2. Stel voorwaarden en een ondersteunde plek in. Controleer de echte varianten, beschikbaarheid en prijsregels.
3. Bewaar en beoordeel het werkconcept en bereid daarna publicatie voor. Behandel cadeauopties en cadeaukaarten met tegoed als verschillende functies.
4. Test het gepubliceerde resultaat als klant. Controleer een passend en een niet-passend mandje. Een alternatief mag alleen de bedoelde winkelmandregel vervangen.

Wat je hoort te zien

Klanten krijgen op een ondersteunde plek een relevante keuze. Een productrelatie garandeert geen extra verkoop; verschillende voorkanten kunnen andere plaatsingen ondersteunen.

Als het niet lukt

Ontbreekt een aanbod? Controleer functieondersteuning, publicatie, voorwaarden en actuele WooCommerce-beschikbaarheid. Voeg geen willekeurige suggesties toe om ruimte te vullen. Verwijder een relatie als die niet meer helpt.

Lees de online versie

De persoon achter een klantvraag zien

Gebruik Customer 360 om aankopen en vastgelegde klantcontext samen te bekijken voordat je antwoordt of een volgende stap kiest.

Voordat je begint

Kies de juiste webshop en herken de klant via een betrouwbare bestelling of contactgegeven. Vergelijkbare namen bewijzen niet dat twee records dezelfde persoon zijn.

Een herkenbaar voorbeeld

Noor vraagt naar haar laatste bestelling. DYMR bekijkt haar aankopen en de betrokken bestelling, zonder haar informatie te laten herhalen die al beschikbaar is.

Stap voor stap

1. Open Klanten en zoek de klant, of open de klant rechtstreeks vanuit de betrokken bestelling.
2. Controleer identiteit en webshopcontext. Bekijk de beschikbare bestelgeschiedenis, gesprekken en vastgelegde gegevens die bij de vraag passen.
3. Open de echte bestelling of het gesprek om verder te werken. Gebruik alleen gegevens die voor deze taak nodig zijn. Verbeter een onjuiste notitie in het daarvoor bedoelde record.
4. Controleer communicatievoorkeuren voordat je een marketingactie kiest. Een eerdere aankoop bewijst op zichzelf geen nieuwsbrieftoestemming.

Wat je hoort te zien

Je kunt beter geïnformeerd reageren zonder de geschiedenis op verschillende plekken te verzamelen. Alleen beschikbare, toegestane en ingelezen informatie kan worden getoond.

Als het niet lukt

Lijkt de geschiedenis onvolledig? Controleer filters, webshopkeuze en actualiteit van de bron. Voeg mensen niet samen en beloof geen bestelstatus alleen op basis van een gelijke naam. Volg bij inzage- of correctieverzoeken de gecontroleerde privacywerkwijze.

Lees de online versie

Een klant beantwoorden met een bruikbaar sjabloon

Gebruik een sjabloon als beginpunt. Controleer daarna de feiten en maak het antwoord passend voor deze klant. Een voorbereid antwoord is nog geen verstuurd bericht.

Voordat je begint

Open het juiste gesprek en controleer klant en bestelling. Zorg dat het bedoelde communicatiekanaal beschikbaar is.

Een herkenbaar voorbeeld

In de trein kiest de eigenaar van DYMR een bestelupdatesjabloon voor Noor. Hij controleert de actuele bestelling en past de tekst aan voordat hij reageert.

Stap voor stap

1. Open Gesprekken of het gesprek bij de klant. Lees de laatste vraag en eventuele antwoorden die al gegeven zijn.
2. Kies waar beschikbaar een antwoordsjabloon. Bekijk de ingevulde tekst, inclusief namen, bestelgegevens en velden die nog aandacht nodig hebben.
3. Pas het antwoord aan de echte situatie aan. Herhaal geen bezorgbelofte, terugbetaling of actie die niet is bevestigd.
4. Controleer de bestemming en plaats het antwoord via het beschikbare kanaal. Bekijk daarna het gesprek: wat is vastgelegd en heeft verzending een eigen status?

Wat je hoort te zien

Je hebt met context en consistente bewoordingen geantwoord. Een antwoord in het klantaccount bewijst niet automatisch dat een e-mail in de inbox is afgeleverd.

Als het niet lukt

Past het sjabloon niet of ontbreekt een waarde? Bewerk het antwoord of kies een ander sjabloon. Controleer na onzeker versturen eerst het gesprek en de afleverstatus voordat je hetzelfde bericht opnieuw verzendt.

Lees de online versie

Nieuwsbriefkeuzes los van aankopen bewaren

Leg vast wat de klant kiest en welke aanmeldtekst is getoond. Gebruik die vastgelegde voorkeur bij het voorbereiden van marketingcommunicatie.

Voordat je begint

Bepaal waarvoor je nieuwsbrief bedoeld is en schrijf een duidelijke aanmeldtekst. Voor versturen is ook een ingerichte verzendkoppeling nodig.

Een herkenbaar voorbeeld

Noor koopt een shirt bij DYMR maar meldt zich niet aan. Haar aankoop helpt bij een bestelvraag; het is geen reden haar ongemerkt aan een nieuwsbrief toe te voegen.

Stap voor stap

1. Open de nieuwsbriefinstellingen in het beheer van je webshop. Bekijk doelgroepnaam, sleutel, aanmeldtekst voor de klant en tekstversie.
2. Maak de ondersteunde aanmeldkeuze pas beschikbaar als de uitleg klopt. Sla op en controleer de opgeslagen instellingen.
3. Bekijk zo nodig de communicatievoorkeuren van een klant. Bewaar het vastgelegde verzoek met context. Overschrijf een weigering niet omdat de klant opnieuw koopt.
4. Controleer voor een campagne de geschiktheid, afmeldingen en echte verzendkoppeling. Test aanmelden en afmelden in je eigen webshop.

Wat je hoort te zien

Je hebt een begrijpelijke keuze en een vastgelegde voorkeur. Een doelgroep instellen verstuurt nog geen nieuwsbrief en koppelt geen niet-ondersteunde externe provider.

Als het niet lukt

Ontbreekt een aanmelding of verzending? Controleer of aanmelden en versturen afzonderlijk zijn ingericht. Bespreek grondslag en tekst voor jouw situatie met je privacyadviseur; alleen een checkbox is geen bewijs van naleving.

Lees de online versie

Een campagne voorbereiden rond een echte klantbehoefte

Breng doelgroep, aanbod en bericht samen in één plan. Begin met een reden waarom de klant dit interessant vindt, niet met korting voor iedereen.

Voordat je begint

Weet welke producten en klanten relevant zijn. Controleer voorraad, communicatievoorkeuren, campagnerechten en de mogelijkheden van je gekoppelde webshop.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR bereidt een overshirtaanbod voor voor klanten bij wie het op basis van aankopen past. De eigenaar bekijkt de selectie en neemt niet aan dat iedere eerdere koper hetzelfde bericht wil.

Stap voor stap

1. Open Campagneplannen en maak of open een plan. Geef het een herkenbare naam en bepaal doel en periode.
2. Kies de ondersteunde doelgroep en bekijk waarom mensen passen. Controleer aanbod, producten, voorwaarden en overlap met andere acties.
3. Bereid het bericht voor en lees de echte tekst, productlinks en vereiste communicatie-instellingen na. Een voorvertoning is nog geen verzending.
4. Bekijk plan- en publicatie- of uitvoeringscontroles. Controleer na bevestiging het actieve resultaat en vergelijk later de uitkomsten over een passende periode.

Wat je hoort te zien

Je hebt een bewuste campagne waarvan de onderdelen samenhangen. Een doelgroep voorbereiden bewijst geen marketingtoestemming. Ook een geplande actie heeft een eigen geslaagde uitvoering nodig.

Als het niet lukt

Kan het plan niet verder? Open de controles en herstel de concrete blokkade: doelgroep, bron, rechten, tijdstip of verzendinrichting. Verwijder beschermende voorwaarden niet alleen om een groene status te krijgen.

Lees de online versie

Een bericht opbouwen in Mail Studio

Bereid een leesbaar bericht met een duidelijk doel voor. Controleer inhoud en ontvangerervaring voordat je het aan een verzendflow doorgeeft.

Voordat je begint

Zorg voor bevestigde productfeiten, bestemmingslinks en een passende doelgroep. Voor versturen zijn een ingericht kanaal en de juiste rechten nodig.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR maakt een korte introductiemail: één productverhaal, een bruikbaar beeld en een duidelijke knop naar het juiste product.

Stap voor stap

1. Open Mail Studio en maak een document. Kies een passend beginsjabloon, zoals een campagne of bestelupdate. Neem geen ongerelateerd bericht ongewijzigd over.
2. Stel onderwerp en voorvertoningstekst in. Voeg blokken, beelden, productinformatie en de actieknop toe of pas ze aan. Controleer persoonlijke velden en beeldbeschrijvingen.
3. Bekijk de desktop- en telefoonvoorvertoning. Controleer de bedoelde bestemmingslinks en waar vereist de marketingfooter en afmeldinformatie.
4. Sla het document op en bekijk de controles. Ga verder via de passende campagne- of verzendflow en controleer de uitkomst daarvan afzonderlijk.

Wat je hoort te zien

Het bericht is voorbereid en opgeslagen. Een opgeslagen document of goede voorvertoning betekent niet dat een campagne actief is of een e-mail is afgeleverd.

Als het niet lukt

Is een persoonlijk veld niet ingevuld of klopt een link niet? Verbeter het document voor verzending. Is versturen niet beschikbaar, controleer dan kanaalinrichting en rechten. Een document in een campagne gebruiken richt niet automatisch een provider in.

Lees de online versie

Een automation controleren voordat die iets uitvoert

Maak aanleiding, doelgroep, timing en bedoelde actie duidelijk. Een proef controleert het plan en is geen echte verzending naar klanten.

Voordat je begint

Weet op welke bedrijfssituatie je wilt reageren. Controleer de beschikbare uitvoeringsmogelijkheden en kanaalinrichting van je webshop.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR bereidt een opvolgplan voor voor een passende klantgroep. De eigenaar controleert uitsluitingen en timing voordat activering aan de orde is.

Stap voor stap

1. Open Automations en maak of bekijk een plan. Geef het een herkenbaar doel en controleer aanleiding en klantselectie.
2. Bekijk stappen, gekoppeld aanbod of bericht, timing en uitsluitingen. Vermijd een plan dat dezelfde persoon zonder bewuste begrenzing herhaald benadert.
3. Voer de beschikbare plancontroles en proef uit. Lees blokkades en de genoemde dekking. Een geschatte groep is geen bevestigde lijst bereikbare ontvangers.
4. Sla het gecontroleerde plan op. Gebruik activering alleen waar die ondersteund en expliciet beschikbaar is. Controleer uitvoeringshistorie in plaats van activiteit af te leiden uit een opgeslagen plan.

Wat je hoort te zien

Je begrijpt wat het plan moet doen en welke controles het doorstond. Een proef voert geen externe klantacties uit. Alleen opslaan activeert geen werkstroom.

Als het niet lukt

Geen activerings- of verzendknop? Neem niet aan dat het plan draait. Controleer mogelijkheden en blokkades met je beheerder. Bekijk na een onzekere actie eerst de bestaande historie voordat je opnieuw probeert.

Lees de online versie

Een klantprogramma begrijpelijk maken

Geef terugkerende klanten een duidelijke reden om mee te doen. Begin met regels die je kunt uitleggen en voordelen die je webshop echt kan leveren.

Voordat je begint

Controleer welke loyaliteitsfuncties op je webshop en voorkant actief zijn. Bereid begrijpelijke deelname- en voordeelvoorwaarden voor.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR wil terugkerende klanten herkennen. De eigenaar controleert hoe een voordeel wordt verdiend, getoond en gebruikt voordat hij het promoot.

Stap voor stap

1. Open Klantprogramma's en bekijk een bestaand programma of bereid via de beschikbare editor een nieuw programma voor.
2. Controleer deelname, verdien- of voordeelregels, grenzen en geldigheid. Bekijk wat retouren of wijzigingen voor het ondersteunde programma betekenen.
3. Bekijk het programma vanuit een passend klantrecord. Test de klantkant met een toegestaan testaccount.
4. Publiceer of activeer alleen via de beschikbare, bevestigde werkwijze. Controleer het zichtbare resultaat en behandel klantvragen vanuit de echte vastgelegde geschiedenis.

Wat je hoort te zien

Je hebt een programma met een duidelijke belofte. Een programmarecord betekent niet dat iedere wallet-, betaal- of verzilverfunctie op iedere webshop is ingeschakeld.

Als het niet lukt

Is een voordeel niet zichtbaar of bruikbaar? Controleer deelname, programmastatus, vervaldatum en frontendondersteuning. Beloof geen tegoed op basis van een marketingomschrijving. Onderzoek het klantrecord en de bevestigde regels.

Lees de online versie

Productkennis omzetten in bruikbare content

Bereid in Content Studio pagina's en artikelen voor die passen bij wat je verkoopt. Waar ingeschakeld helpt Brain werk voorbereiden; jij blijft verantwoordelijk voor de feiten.

Voordat je begint

Zorg voor betrouwbare productinformatie en een concrete lezersvraag. Controleer of AI-hulp voor de gekozen taak beschikbaar en ingericht is.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR schrijft over het combineren van een overshirt. Het artikel legt pasvorm en combinaties uit met bevestigde producten, zonder stofclaims te verzinnen of zoekposities te beloven.

Stap voor stap

1. Open Content Studio en kies Artikelen of Pagina's. Begin met een duidelijke klantvraag en kies de bedoelde bron of bestemming.
2. Voeg bevestigde productfeiten en bruikbare links toe. Is Brain beschikbaar, vraag dan om een gerichte voorbereiding en bekijk welke informatie is gebruikt.
3. Controleer tekst, productverwijzingen, beelden, koppen en metadata. Verbeter onbewezen claims, kromme taal en onnodige herhaling.
4. Sla het werk op en volg de publicatie. Open de echte gepubliceerde pagina en controleer links en leesbaarheid op mobiel.

Wat je hoort te zien

Je hebt bruikbare inhoud met een duidelijke productrelatie. AI-voorbereiding is geen feitencontrole. Een opgeslagen document bewijst geen publicatie of indexering.

Als het niet lukt

Is AI niet beschikbaar? Werk verder in de editor met bevestigde informatie. Is de uitkomst zwak, maak de taak kleiner en verbeter de bronfeiten. Neem geen zelfverzekerd maar onbewezen antwoord over.

Lees de online versie

Een resultaat begrijpen voordat je verder beslist

Verbind in Inzicht een getal met periode, definitie en onderliggende gegevens. Groei wordt bruikbaarder als je kunt uitleggen wat veranderde.

Voordat je begint

Kies de webshop en periode die je wilt beoordelen. Controleer volledigheid en of vergelijkingsperiodes echt vergelijkbaar zijn.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR ziet meer bestellingen na een actie. De eigenaar bekijkt ook marge, retouren en de vergelijkingsperiode voordat hij de campagne geslaagd noemt.

Stap voor stap

1. Open Inzicht en kies de passende weergave: overzicht, producten, campagne-impact, klantbehoud of kosten en marge.
2. Bekijk de gekozen periode en beschikbare meetuitleg. Let op ontbrekende gegevens of een beperkte onderbouwing.
3. Open de producten, klanten of campagne achter het resultaat. Vergelijk gelijksoortige situaties en onderscheid waargenomen verkoop van een bewezen effect van één actie.
4. Kies één concrete vervolgstap en bekijk de uitkomst na een passende periode opnieuw. Bewaar de oorspronkelijke aannames om de vergelijking eerlijk te houden.

Wat je hoort te zien

Je hebt een onderbouwde beslissing in plaats van alleen een mooi getal. Omzet is geen winst. Een verandering na een campagne bewijst niet vanzelf dat de campagne die veroorzaakte.

Als het niet lukt

Verschillen cijfers van een ander hulpmiddel? Vergelijk tijdzones, datums, bestelstatussen, belastingen, terugbetalingen en actualiteit voordat je een totaal fout noemt. Vraag om de meetdefinitie wanneer die onduidelijk is.

Lees de online versie

Inkoopfacturen en kostprijsschattingen controleren

Gebruik bevestigde inkoopregels om productkostprijzen te onderbouwen. Controleer document en productkoppelingen voordat je het margebeeld gebruikt.

Voordat je begint

Je hebt een inkoopfactuur en rechten voor catalogusbeheer nodig. De import ondersteunt gestructureerde UBL en specifieke PDF-herkenning; andere documenten vragen handmatige gegevens.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR ontvangt een verpakkingsfactuur. De eigenaar controleert aantallen en nettobedragen en koppelt de bevestigde regel aan een passende vergelijkingsgroep.

Stap voor stap

1. Open Inzicht, daarna Kosten & marge en kies Inkoop & kostprijzen. Voeg een ondersteunde PDF- of UBL-factuur toe binnen de bestandsgrootte die de interface aangeeft.
2. Controleer leverancier, factuurnummer, datum, valuta, bedragen exclusief btw en losse regels. Vul niet-herkende informatie handmatig aan en behandel creditfacturen apart.
3. Bevestig de relevante inkoopregels. Koppel waar passend een concrete waarneming, leveranciersartikel of vergelijkingsgroep aan een product of variant.
4. Bekijk de ondersteunde hoeveelheid en prijsrange. Let op ouderdom en aantal waarnemingen voordat je de schatting gebruikt voor een beslissing.

Wat je hoort te zien

Bevestigde inkopen onderbouwen een schatting. Historische bestellingen en bevestigde webshopkostprijzen worden hierbij niet herschreven. Dit is geen automatische volledige boeking of belastingaangifte.

Als het niet lukt

Mislukt herkenning of lijkt de range vreemd? Controleer bronfactuur, eenheden, valuta en hoeveelheid. Behandel niet iedere telefoonfoto of leveranciers-PDF als een ondersteunde automatische bonnenscan. Bewaar het origineel voor je normale boekhoudproces.

Lees de online versie

Boekingen, beschikbaarheid en verhuurretouren controleren

Houd een reservering, de bijbehorende middelen en betaalinformatie bij elkaar. Een boeking is een andere taak dan het inpakken van een fysieke bestelling.

Voordat je begint

De boekingsmodule moet op de webshop actief zijn. Controleer tijdzone, ingesteld aanbod, middelen en je rechten.

Een herkenbaar voorbeeld

Een verhuurbedrijf bekijkt de reserveringen van morgen. Een teruggebracht artikel moet nog worden gecontroleerd. Een lege agendaplek bewijst dus niet dat het artikel klaar is.

Stap voor stap

1. Open Boekingen of de boekingsagenda. Kies dag of week, middel en relevante filters.
2. Open een reservering en lees begin, einde, tijdzone, personen of items en toegewezen middelen. Beoordeel de betaalinformatie los van de boekingsstatus.
3. Gebruik bij verhuur de beschikbare stappen voor uitgifte, retour en controle. Los aandachtspunten op voordat je aanneemt dat een item opnieuw mee kan.
4. Bekijk bij beschikbaarheidsvragen ook andere pagina's, gesloten periodes en geplande activiteiten. Lees de dekkingsmelding als het overzicht niet volledig is.

Wat je hoort te zien

Je weet wat gereserveerd is, wanneer het terug moet en welke vervolgstap aandacht vraagt. Een retour vastleggen betekent niet vanzelf dat het item is goedgekeurd of een terugbetaling is betaald.

Als het niet lukt

Ontbreekt een reservering of lijkt een tijdvak vrij? Wis filters en bekijk paginering en volledigheid. Controleer middel en tijdzone. Een gedeeltelijke agenda kan geen volledige beschikbaarheid bewijzen.

Lees de online versie

Van winkelcontrole naar nuttig verbeterwerk

Gebruik Care, op de website beschreven als Daycare, om beschikbare onderhouds- en contentcontroles samen te bekijken. Open de onderbouwing voordat je iets wijzigt.

Voordat je begint

Kies de juiste webshop en controleer welke controles klaar zijn. Sommige controles hebben brontoegang of voldoende actuele gegevens nodig.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR belooft gratis bezorgen terwijl een andere pagina een minimumbedrag noemt. De eigenaar vergelijkt beide passages en verbetert de echte belofte.

Stap voor stap

1. Open Care en lees de aandachtspunten. Bekijk ook controles en voortgang: wat wacht nog en wat kon niet worden vastgesteld?
2. Open een bevinding in de passende werkplek: beelden, vertrouwensinformatie, contentbeloftes of technisch onderhoud. Lees de onderbouwing en het betrokken bereik.
3. Kies een passende correctie. Betrek bij een pluginprobleem je bureau en test een wijziging eerst op je eigen testwebshop.
4. Vernieuw na correctie de relevante controle of voer die opnieuw uit. Controleer ook het echte resultaat voor de klant.

Wat je hoort te zien

Je hebt een concreet aandachtspunt aangepakt. Geen huidige taken betekent geen open taken binnen het gecontroleerde bereik; het verklaart niet je hele webshop veilig, wettelijk juist of foutloos.

Als het niet lukt

Lijkt een bevinding onjuist? Vergelijk datum en aangehaalde bron met de actuele pagina. Houd onzekere observaties los van bevestigde fouten. Schakel geen plugins uit en herschrijf geen beleid alleen vanwege een onverklaarde waarschuwing.

Lees de online versie

De checkout controleren die je klanten echt gebruiken

Test de hele aankooproute, inclusief regels en klantkeuzes die jouw webshop ondersteunt. Begin met een herkenbare klantsituatie.

Voordat je begint

Spreek met je bureau een veilige testwijze af, waar passend met de testmodus van de betaalprovider. Gebruik fictieve klantgegevens en voorkom onbedoelde echte afschrijvingen.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR test een standaardshirt, een actie en een gemengd mandje. De eigenaar controleert prijs, bezorging en extra keuzes, niet alleen het uiterlijk van de checkout.

Stap voor stap

1. Bekijk de relevante webshopervaring- en checkoutinstellingen. Bevestig welke functies je echte voorkant ondersteunt.
2. Test productkeuze, mandwijzigingen, geldige en ongeldige acties, bezorgadres en totalen. Neem een browser op telefoonformaat mee.
3. Controleer dat optionele keuzes optioneel blijven en betaal- en bezorguitleg samen kloppen. Bekijk de eindbevestiging en de aangemaakte bestelling in WooCommerce.
4. Verkoop je ook zakelijk? Test een bevoegd zakelijk account en een gewone klant apart. Controleer echte prijzen, belastingweergave en voorwaarden. Alleen een klantlabel bewijst geen wholesaleprijs.

Wat je hoort te zien

Je hebt bewijs van de geteste aankooproute. Een openbare Store Check ziet niet iedere ingelogde toestand, betaalproviderstap of bestelbevestiging en vervangt deze eigen-shoptest niet.

Als het niet lukt

Klopt een bedrag of optie niet? Bewaar mandje, accounttype, bestemming en stappen. Vergelijk WooCommerce-bronregels met de voorkant voordat je meerdere plugins of acties aanpast.

Lees de online versie

Winkelgegevens en hulpantwoorden samen laten kloppen

Gebruik bevestigde bedrijfsgegevens en gepubliceerde informatiepagina's als basis voor klanthulp. Houd privéaccountgegevens los van openbare contactinformatie.

Voordat je begint

Zorg voor goedgekeurde bedrijfsgegevens, contactkeuzes en de WordPress-pagina's voor je klanten. Laat beleidsteksten voor jouw situatie beoordelen.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR wijzigt de retourinstructies. De eigenaar past de gepubliceerde bron aan en controleert het hulpantwoord, zodat geen tweede tegenstrijdige tekst blijft staan.

Stap voor stap

1. Open Beheer en daarna Winkelgegevens. Controleer bedrijfsidentiteit, openbare contactinformatie en relevante servicegegevens.
2. Koppel iedere documentrol aan de bedoelde gepubliceerde WordPress-pagina. Controleer of die pagina werkelijk de informatie bevat die bij de rol hoort.
3. Open Hulp & FAQ en vergelijk antwoorden met de bevestigde feiten. Gebruik een duidelijke terugval wanneer een antwoord nog niet is vastgesteld.
4. Beoordeel na een wijziging van het brondocument de goedkeuring opnieuw. Controleer de normale klanthulp en links.

Wat je hoort te zien

Klanten krijgen hulp op basis van informatie die jij goedkeurde. Een gewijzigde gekoppelde pagina kan een goedkeuring ongeldig maken; een oude controle bewijst niet dat de nieuwe tekst klopt.

Als het niet lukt

Ontbreekt een hulpantwoord of document? Controleer publicatie, de toegewezen pagina en actuele goedkeuring. Vul een juridisch of bezorgfeit niet met een AI-gok in. Een opgeslagen contactverzoek bewijst ook niet dat een e-mail je team bereikte.

Lees de online versie

Zorgvuldig omgaan met gegevens en privacyverzoeken

Maak onderscheid tussen je eigen Daymerce-account en klantgegevens van een webshop. Houd identiteit en bereik van een verzoek duidelijk.

Voordat je begint

Controleer wie het verzoek doet en over welke organisatie, webshop en records het gaat. Alleen bevoegde mensen mogen persoonsgegevens behandelen.

Een herkenbaar voorbeeld

Noor vraagt DYMR haar contactgegevens te verbeteren. Het team controleert het verzoek en het bronrecord, in plaats van een klant met een vergelijkbare naam te wijzigen.

Stap voor stap

1. Leg het verzoek vast via de passende klant- of shopwerkwijze. Gebruik Mijn account voor je eigen voorkeuren en gegevens, niet als vervanging voor een verzoek van een webshopklant.
2. Controleer welk systeem de betrokken informatie beheert. Vergelijk het WooCommerce-record met relevante Daymerce-werkgegevens en communicatievoorkeuren.
3. Gebruik de ondersteunde, bevoegde correctie-, export- of verwijderwerkwijze voor dat bereik. Controleer bewaarplichten voordat je bedrijfsadministratie verwijdert.
4. Controleer de uitkomst in de betrokken systemen en vertel wat daadwerkelijk is uitgevoerd. Bewaar alleen de noodzakelijke behandelregistratie.

Wat je hoort te zien

Je hebt een afgebakend verzoek behandeld. Een webshop ontkoppelen, een teamlid verwijderen en opgeslagen gegevens wissen zijn verschillende handelingen. Presenteer de ene niet als automatische voltooiing van de andere.

Als het niet lukt

Zijn identiteit, bereik of verwijderuitkomst niet vast te stellen? Pauzeer de wijziging en betrek de verantwoordelijke eigenaar of privacyadviseur. Stuur geen volledige klantexport onbeveiligd en beloof geen verwijdering uit systemen die je niet controleerde.

Lees de online versie

Begrijpen waar webshopgegevens staan

Daymerce is een werklaag die via Edge met WordPress en WooCommerce is verbonden. Leg eigenaarschap per gegevenstype vast; synchronisatie is geen volledige databasekopie.

Voordat je begint

Bepaal de echte WordPress-bron, voorkant, Daymerce-organisatie en geïnstalleerde functies. Houd productie en testomgeving uit elkaar.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR bewerkt een product in Daymerce. De gecontroleerde wijziging gaat naar WooCommerce. Daarna heeft de voorkant het bevestigde bronresultaat nodig, niet een ongecontroleerde editorvoorvertoning.

Stap voor stap

1. Koppel producten, bestellingen, klanten en media aan de WordPress/WooCommerce-bron van de webshop. Houd originelen en grote bestanden in de eigen omgeving waar de ondersteunde flow dat biedt.
2. Leg de noodzakelijke Daymerce-werkgegevens apart vast: account- en organisatierechten, compacte werkbeelden, plannen, taakverwijzingen en controle- of logboekgegevens.
3. Beschrijf per frontendmodule welke goedgekeurde instellingen lokaal werken, met geldigheid en terugval. Gewone WooCommerce-aankoopverwerking mag geen synchrone Daymerce-cloudaanvraag nodig hebben.
4. Controleer de echte schrijf-, teruglees- en bezoekerscontrole. Leg expliciete externe verwerkers en hun gegevensbereik vast; neem niet aan dat nooit gegevens de webshop verlaten.

Wat je hoort te zien

Je architectuur onderscheidt brongegevens, lokale uitvoeringsinstellingen en Daymerce-werkgegevens. De richting van eigen opslag bewijst niet dat iedere bestaande functie al alle verwerking en opslag lokaal uitvoert.

Als het niet lukt

Kun je een gegevenstype niet plaatsen? Onderzoek de echte functie en bewaring voordat je verwijdering of onafhankelijkheid belooft. Ontkoppelen wist niet automatisch werkhistorie en verwijdert geen lokale modules.

Lees de online versie

Daymerce Edge installeren en controleren

Edge verbindt goedgekeurde WooCommerce-functies van de webshop met Daymerce. Behandel installatie, toestemming en functiecontrole als afzonderlijke stappen.

Voordat je begint

Zorg voor een bevoegd pluginpakket, actuele back-up, WordPress-beheertoegang en een representatieve testomgeving. Controleer vereisten en ondersteunde versies van het pakket.

Een herkenbaar voorbeeld

Een bureau bereidt de DYMR-koppeling eerst op een testshop voor. Het pakket installeren is pas het begin: ook rechten, synchronisatie en webshopgedrag worden gecontroleerd.

Stap voor stap

1. Leg bestaande WordPress-, WooCommerce-, PHP-, thema- en pluginversies vast. Maak een back-up van bestanden en database en bevestig hoe herstel werkt.
2. Installeer het goedgekeurde Edge-pakket via de normale WordPress-pluginwerkwijze. Activeer het en controleer vereisten en gemelde functies voordat je de bedoelde omgeving koppelt.
3. Koppel de webshop via Daymerce en controleer een kleine leesroute: een bekend product, een bestelling en een klantrecord. Geef alleen bevoegde mensen toegang tot ondersteunde schrijfflows.
4. Test één toegestane, omkeerbare wijziging met terugleescontrole en bezoekerscontrole. Leg omgeving, pakketversie en echte resultaten vast voordat je naar productie gaat.

Wat je hoort te zien

Je hebt bewijs van een geïnstalleerde en werkende koppeling voor het geteste bereik. Pluginactivering bewijst geen compatibiliteit met ieder thema, iedere uitbreiding of maatwerkcheckout.

Als het niet lukt

Mislukt activering of een controle? Lees de concrete fout, controleer vereisten en gebruik zo nodig de afgesproken herstelwijze. Repareer productie niet door ongerelateerde bescherming uit te zetten of sleutels in browsercode te plaatsen.

Lees de online versie

Bureautoegang en uitvoeringsrechten instellen

Scheid organisatielidmaatschap, webshoptoegang en toestemming om wijzigingen uit te voeren. Een scherm kunnen zien geeft niet automatisch recht op iedere achterliggende actie.

Voordat je begint

Gebruik persoonlijke accounts en bevestig toestemming van de eigenaar. Weet voor welke webshop, omgeving en duur toegang nodig is.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR vraagt het bureau een publicatieprobleem te onderzoeken. Het bureau krijgt de benodigde shoptoegang in plaats van het gedeelde wachtwoord van de eigenaar.

Stap voor stap

1. Bekijk met de eigenaar Team & toegang en de relevante webshoprechten. Kies de kleinste rol waarmee de afgesproken taak kan worden uitgevoerd.
2. Bekijk Uitvoering & veiligheid voor de bedoelde schrijfflow. Controleer of de actie beoordeling, een functiegebonden machtiging of een andere expliciete toestemming vereist.
3. Gebruik de ondersteunde werkwijze en bewaar taak- of publicatieverwijzingen. Leg vast wie goedkeurde en welk bronresultaat is bevestigd.
4. Verwijder na afloop tijdelijke of supporttoegang en bekijk het logboek. Trek ook vervallen bronreferenties via de daarvoor bedoelde broninstellingen in.

Wat je hoort te zien

Het bureau kan binnen het afgesproken bereik werken. Iemand uit een organisatie verwijderen bewijst niet dat iedere afzonderlijk uitgegeven WooCommerce-sleutel is ingetrokken.

Als het niet lukt

Toegang geweigerd? Controleer organisatie, gekozen webshop, rol en actiebereik. Verruim toegang pas als de oorzaak duidelijk is. Vraag bij een verlopen machtiging om een nieuwe, goedgekeurde machtiging in plaats van de controle te omzeilen.

Lees de online versie

Synchronisatie en actualiteit van de bron controleren

Daymerce gebruikt werkbeelden van webshopinformatie. Maak onderscheid tussen een gekoppelde installatie, afgeronde import en de actuele stand van één record.

Voordat je begint

Bepaal de leidende WooCommerce-webshop en een kleine set bekende records. Houd productie- en testverwijzingen uit elkaar.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR verandert voorraad rechtstreeks in WooCommerce. Het bureau vergelijkt de bronvariant met het Daymerce-werkbeeld voordat het een ontbrekende update onderzoekt.

Stap voor stap

1. Controleer webshopkeuze en koppelingsstatus. Noteer import-, bron- en actualiteitsmeldingen. Geen foutmelding is geen bewijs van volledigheid.
2. Vergelijk een bekende bestelling, een product en een klant met hun bronrecords. Controleer identificaties en tijdstippen, niet alleen vergelijkbare namen.
3. Bekijk bij een schrijfactie de uitvoeringsbevestiging en terugleescontrole. Onderzoek een afgehandelde aanvraag zonder passend bronresultaat voordat je herhaalt.
4. Vernieuw via de ondersteunde interface en bekijk voortgang. Houd groot werk in begrensde delen en bewaar taakverwijzingen voor onderzoek.

Wat je hoort te zien

Je weet welke gegevens zijn bevestigd en welke vertraagd of onbekend zijn. Beschrijf synchronisatie niet als een onmiddellijke volledige spiegel. Een gedeeltelijke lijst bewijst niet dat andere records ontbreken.

Als het niet lukt

Blijvende vertraging? Controleer bronbeschikbaarheid, sleutels, rechten en achtergrondwerk. Bekijk na een time-out eerst de bestaande uitkomst. Een ogenschijnlijk mislukte aanvraag opnieuw uitvoeren kan dubbel werk veroorzaken.

Lees de online versie

Lokale achtergrondtaken laten doorlopen

Gebruik de webshopwachtrij voor ondersteund zwaar werk, met begrensde taken en voortgang. Een normale bezoekersaanvraag hoort geen lange conversie uit te voeren.

Voordat je begint

Controleer hostingtoegang, WordPress-planning, PHP-limieten, beeldbibliotheken en schrijfbare opslag. Spreek een onderhoudsmoment af voor wijzigingen.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR heeft 's nachts weinig bezoekers. Beeldtaken moeten toch doorlopen. Het bureau controleert daarom een vaste hostplanning in plaats van op klantbezoek te wachten.

Stap voor stap

1. Bekijk wachtrij, laatste voortgang en fouten van de betrokken functie. Controleer of taken bij de bedoelde webshop en bronbestanden horen.
2. Controleer of WP-Cron uitstaat of bezoek te weinig betrouwbare triggers geeft. Richt waar nodig via de host een ondersteunde systeemplanning of runner in.
3. Controleer voor lokale beelden Imagick of GD, bron- en uitvoerlimieten, schijfruimte en afgeschermde tijdelijke opslag. Respecteer vergrendelingen, pogingslimieten en uitvoeringsbudgetten.
4. Voer een kleine ondersteunde taak uit en controleer resultaat en manifest. Bekijk ook een tweede geplande uitvoering; één handmatig succes bewijst geen terugkerende werking.

Wat je hoort te zien

De ondersteunde wachtrij kan doorlopen zonder zwaar werk in een klantaanvraag te stoppen. Originelen en de laatst geldige uitvoer blijven belangrijke herstelbronnen.

Als het niet lukt

Blijven taken mislukken? Bewaar fout en bronverwijzing, controleer middelen en herstel de oorzaak. Verwijder geen vergrendelingen, verhoog pogingen niet eindeloos en verplaats klantbestanden niet zonder toestemming als terugval naar centrale opslag.

Lees de online versie

De voorkant controleren, niet alleen de bronwijziging

Een aparte voorkant heeft een expliciete integratieafspraak nodig. De ondersteunde route controleert WooCommerce, ververst de voorkant en bekijkt gewone bezoekers-HTML.

Voordat je begint

Leg frontendadapter, ondersteunde functieversies, omgevingsregistratie en beschermde verversing vast. Houd geheimen buiten openbare code.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR publiceert een aanvulling bij een overshirt. De bron bevestigt de regel. Het bureau controleert ook dat een passende klant die kan zien en gebruiken.

Stap voor stap

1. Controleer de specifieke functie die nodig is. Algemene Daymerce-ondersteuning bewijst geen ondersteuning voor iedere set, cadeaukeuze, alternatief of checkoutplaatsing.
2. Publiceer via de goedgekeurde route en bevestig de Edge-wijziging en terugleescontrole. Laat de beveiligde frontendverversing voor die publicatie uitvoeren.
3. Controleer de normale bezoekerspagina en het relevante mandgedrag. Test naast de geslaagde situatie ook een niet-passende combinatie.
4. Bekijk lokale terugval, geldigheid van instellingen en intrekking. Prijs, voorraad en kortingsgeschiktheid moeten bij de juiste aankoopstap nog door de WooCommerce-bron worden gecontroleerd.

Wat je hoort te zien

Je hebt bewijs dat het bedoelde resultaat aan de voorkant zichtbaar is. Een bronbevestiging kan nog betekenen dat de pagina wordt bijgewerkt; onzekere verificatie is geen voltooide publicatie.

Als het niet lukt

Bron juist maar pagina oud? Onderzoek verversing, adapterafspraak, duurzame cache en bezoekerscontrole. Omzeil de controle niet door editor-HTML als bewijs te gebruiken of een oude cacheprijs te vertrouwen.

Lees de online versie

Een verbinding of onzekere actie onderzoeken

Begin bij de kleinste betrokken taak. Maak onderscheid tussen een onbereikbare Daymerce-werkplek, een onbereikbare WooCommerce-bron en een verouderde voorkant.

Voordat je begint

Noteer webshop, tijdstip, betrokken actie en zichtbare fout. Neem geen sleutels, volledige klantexports of onnodige persoonsgegevens op.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR ziet een publicatie-time-out. Het bureau controleert eerst of WooCommerce de wijziging al heeft aangenomen voordat het opnieuw publiceert.

Stap voor stap

1. Controleer of gewone bezoekers nog via de eigen webshoproute kunnen kijken en bestellen. Controleer daarna brontoegang en Daymerce-toegang afzonderlijk.
2. Bekijk de bestaande taak, publicatie of overdrachtsuitkomst en vergelijk met de bron. Een onderbroken antwoord bewijst niet of de actie is toegepast.
3. Controleer recente wijzigingen, verlopen rechten, bronsleutels, functieondersteuning, planning en cache. Verander één oorzaak tegelijk en bewaar de oorspronkelijke onderbouwing.
4. Vernieuw na herstel de betrokken records en controleer één volledige getroffen taak. Vertel de eigenaar wat bevestigd is en wat onbekend blijft.

Wat je hoort te zien

Je hebt een afgebakende diagnose en gecontroleerd herstel. Tijdelijke onbereikbaarheid van Daymerce is iets anders dan ontkoppelen of Edge verwijderen.

Als het niet lukt

Blijft de uitkomst onzeker? Bewaar taakverwijzing en opgeschoonde stappen voor de verantwoordelijke beheerder. Pauzeer herhaalde schrijfacties. Verwijder Edge niet als eerste onderzoekstap; lokale functies kunnen ervan afhangen.

Lees de online versie

Ontkoppelen: toegang intrekken is geen gegevens wissen

Ontkoppelen trekt de Daymerce-koppeling in. Dat is iets anders dan opgeslagen gegevens wissen, Edge verwijderen of gepubliceerde shopinstellingen terugdraaien.

Voordat je begint

Laat de bevoegde eigenaar eerst actieve taken, integraties en lokale modules bekijken. Zorg voor een back-up en herken apart uitgegeven WooCommerce-API-sleutels.

Een herkenbaar voorbeeld

DYMR stopt met de koppeling. De eigenaar wil gewone WooCommerce-verkoop laten doorlopen en vraagt het bureau welke lokale functies nog van Edge afhangen.

Stap voor stap

1. Bekijk actieve imports en wachtende publicaties. Los onzekere schrijfacties op en leg goedgekeurde lokale instellingen vast voordat je ontkoppelt.
2. Open de ontkoppelactie van de webshop in Daymerce. Lees de bevestiging en controleer de bedoelde webshop voordat je goedkeurt.
3. Controleer dat de koppeling verdwenen of ingetrokken is. Lopende imports stoppen bij een volgende verbindingscontrole. Al ingelezen gegevens worden niet automatisch gewist.
4. Bekijk apart uitgegeven WooCommerce-API-sleutels en trek vervallen sleutels in WooCommerce in. Test de gewone webshoproute. Behandel gegevens wissen en pluginverwijdering als afzonderlijk beoordeelde taken.

Wat je hoort te zien

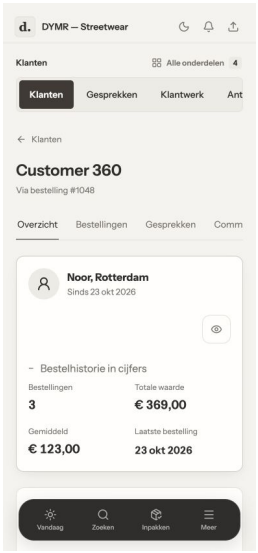
Daymerce-toegang via de ingetrokken koppeling stopt. WooCommerce-brongegevens blijven in de webshop. Lokale modules hangen af van geïnstalleerde code, geldigheid en terugval. Niet iedere Daymerce-gerelateerde functie blijft gegarandeerd onbeperkt werken.

Als het niet lukt

Wil je Edge ook verwijderen? Breng afhankelijke checkout- en lokale functies eerst in kaart en test herstel of vervanging. Volg voor privacyverwijdering de passende gegevenswerkwijze; gebruik een ontkoppelbevestiging niet als wisbewijs.

Lees de online versie

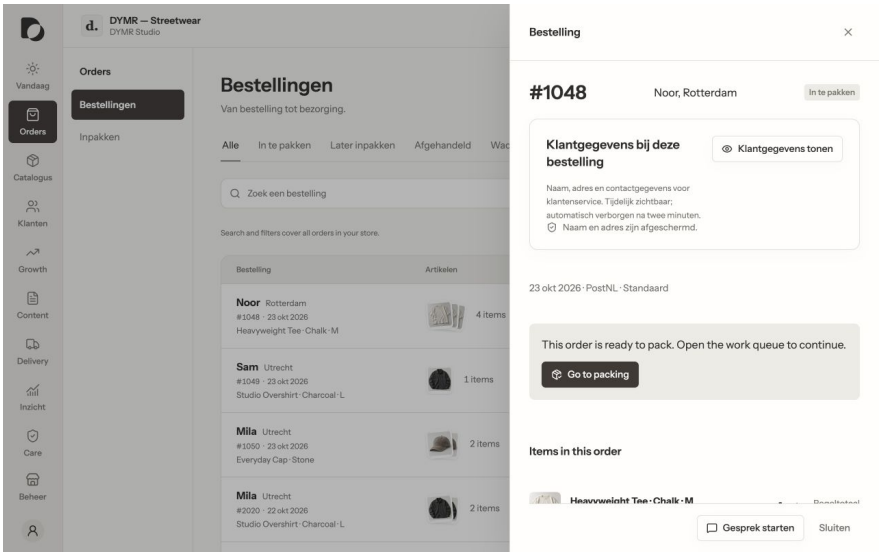
Werken op je telefoon



Echte Daymerce-interface met fictieve DYMR-gegevens. Vergroot de PDF of open het online artikel voor het volledige beeld. Oorspronkelijke schermteksten blijven behouden.

Lees de online versie

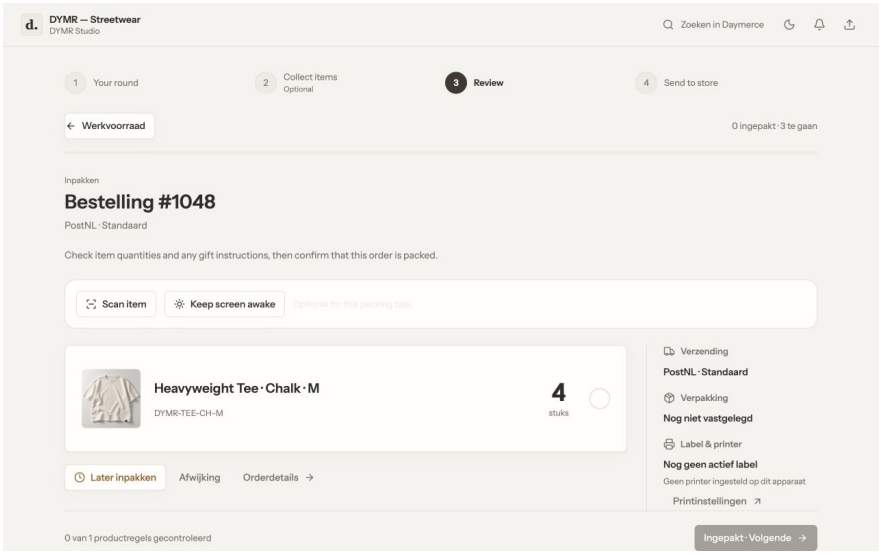
Een bestelling vinden en de volgende stap kiezen



Echte Daymerce-interface met fictieve DYMR-gegevens. Vergroot de PDF of open het online artikel voor het volledige beeld. Oorspronkelijke schermteksten blijven behouden.

Lees de online versie

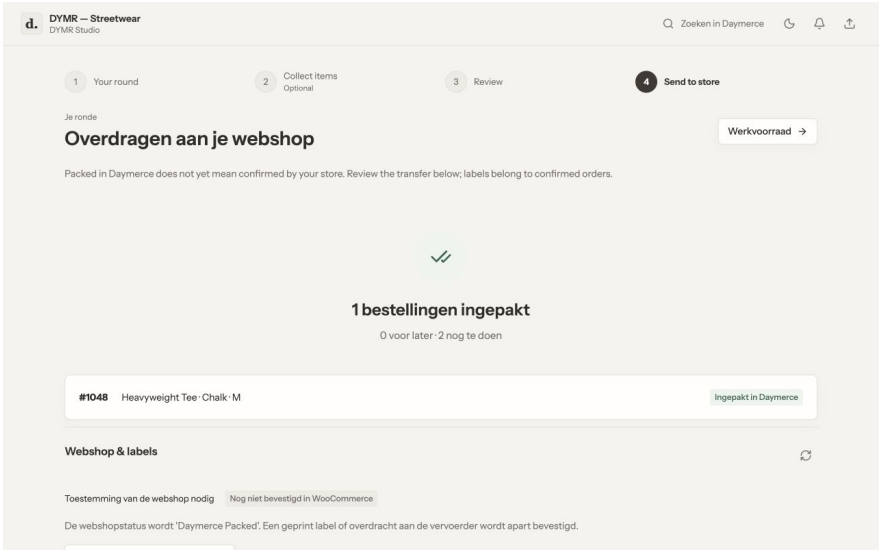
Een bestelling inpakken met alle details erbij



Echte Daymerce-interface met fictieve DYMR-gegevens. Vergroot de PDF of open het online artikel voor het volledige beeld. Oorspronkelijke schermteksten blijven behouden.

Lees de online versie

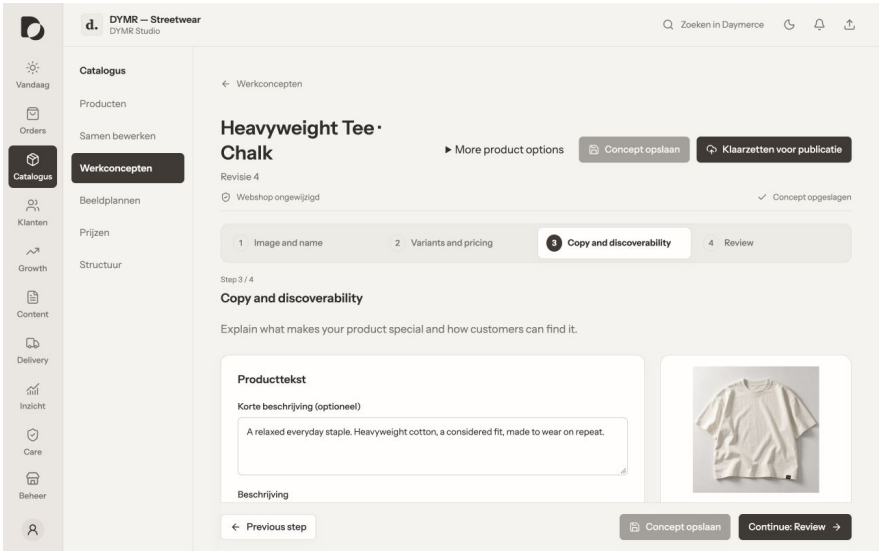
Een inpakprobleem oplossen zonder de bestelling te verliezen



Echte Daymerce-interface met fictieve DYMR-gegevens. Vergroot de PDF of open het online artikel voor het volledige beeld. Oorspronkelijke schermteksten blijven behouden.

Lees de online versie

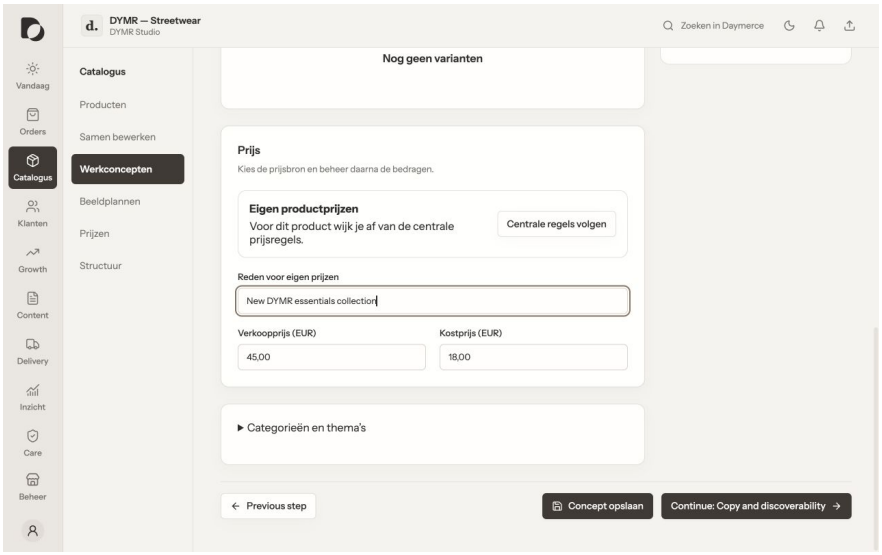
Een product maken dat klanten begrijpen



Echte Daymerce-interface met fictieve DYMR-gegevens. Vergroot de PDF of open het online artikel voor het volledige beeld. Oorspronkelijke schermteksten blijven behouden.

Lees de online versie

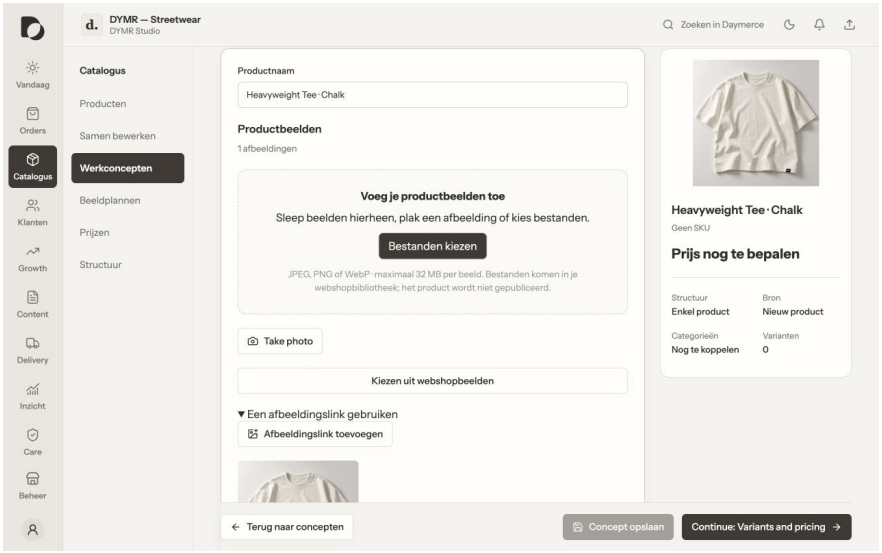
Maten, kleuren en voorraad duidelijk houden



Echte Daymerce-interface met fictieve DYMR-gegevens. Vergroot de PDF of open het online artikel voor het volledige beeld. Oorspronkelijke schermteksten blijven behouden.

Lees de online versie

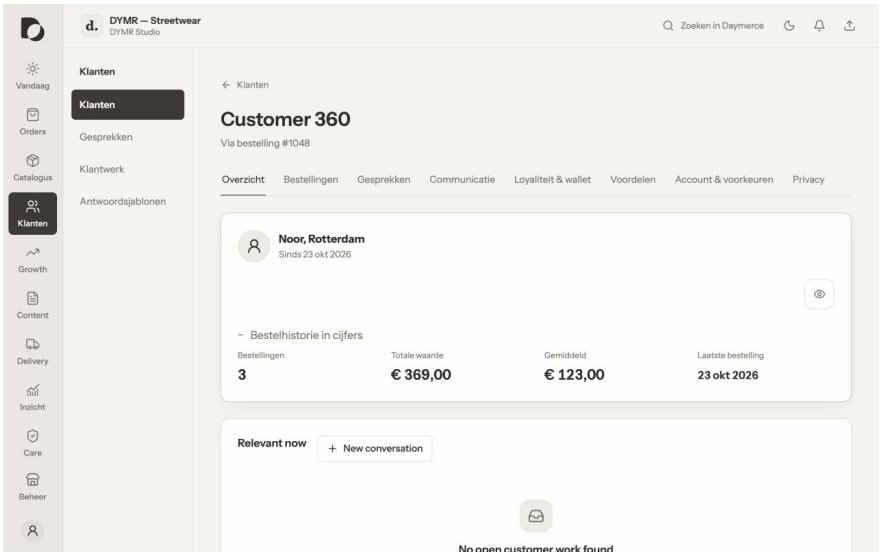
Duidelijke beelden gebruiken zonder je webshop zwaar te maken



Echte Daymerce-interface met fictieve DYMR-gegevens. Vergroot de PDF of open het online artikel voor het volledige beeld. Oorspronkelijke schermteksten blijven behouden.

Lees de online versie

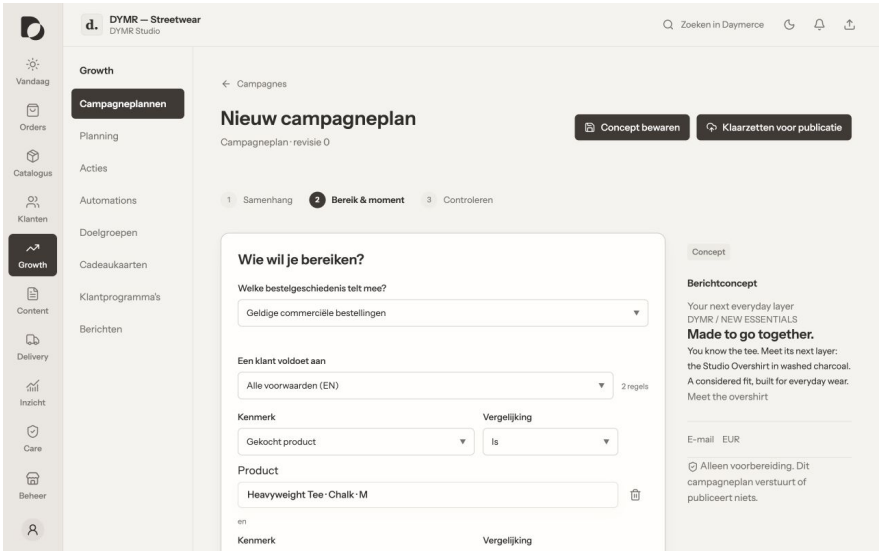
De persoon achter een klantvraag zien



Echte Daymerce-interface met fictieve DYMR-gegevens. Vergroot de PDF of open het online artikel voor het volledige beeld. Oorspronkelijke schermteksten blijven behouden.

Lees de online versie

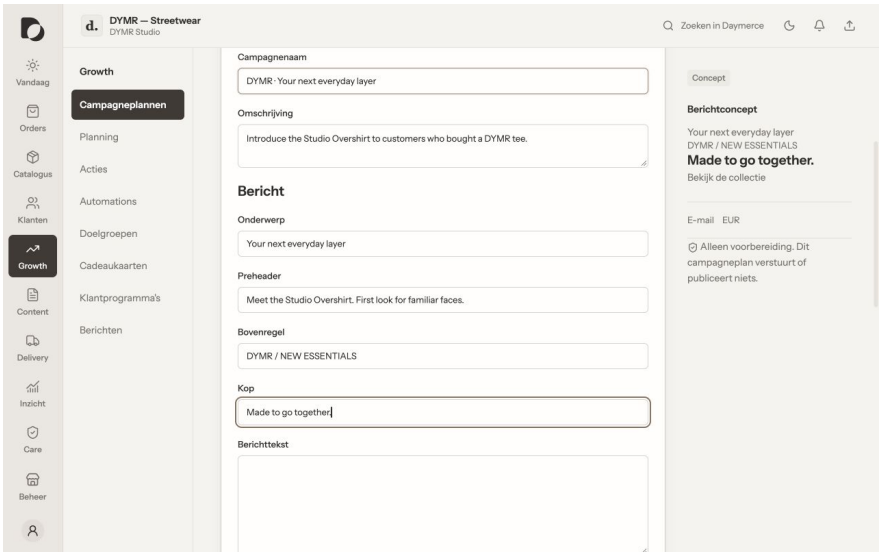
Een campagne voorbereiden rond een echte klantbehoefte



Echte Daymerce-interface met fictieve DYMR-gegevens. Vergroot de PDF of open het online artikel voor het volledige beeld. Oorspronkelijke schermteksten blijven behouden.

Lees de online versie

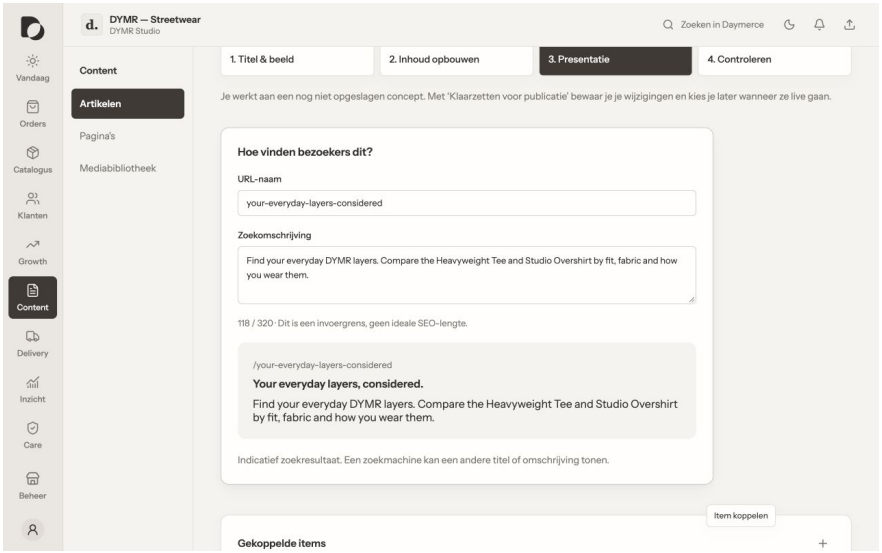
Een bericht opbouwen in Mail Studio



Echte Daymerce-interface met fictieve DYMR-gegevens. Vergroot de PDF of open het online artikel voor het volledige beeld. Oorspronkelijke schermteksten blijven behouden.

Lees de online versie

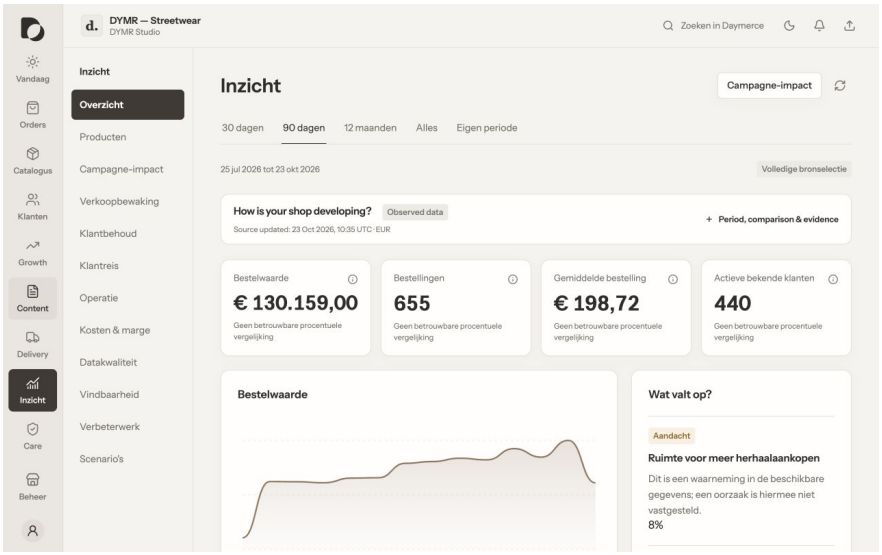
Productkennis omzetten in bruikbare content



Echte Daymerce-interface met fictieve DYMR-gegevens. Vergroot de PDF of open het online artikel voor het volledige beeld. Oorspronkelijke schermteksten blijven behouden.

Lees de online versie

Een resultaat begrijpen voordat je verder beslist



Echte Daymerce-interface met fictieve DYMR-gegevens. Vergroot de PDF of open het online artikel voor het volledige beeld. Oorspronkelijke schermteksten blijven behouden.

Lees de online versie